



Paris, le 11 juin 2013

Communiqué du Conseil d'Administration de la SFAF

EnterNext, une étape nouvelle vers la Bourse du futur

La SFAF saisit l'occasion de la création d'EnterNext pour rappeler le point de vue de ses membres sur l'importance d'une place de marché seule garante d'un développement du tissu économique. Elle doit être authentiquement consacrée à la prise de risque sur les actions ainsi que sur la dette.

LE PROJET : UN DEBUT

La SFAF prend acte de la création d'EnterNext, structure de moyens dédiée à développer et entretenir des relations avec les entreprises et les professionnels du marché. EnterNext n'est toutefois pas le projet que le rapport Giami-Rameix, soutenu par la SFAF, appelait de ses vœux.

La SFAF note avec intérêt la composante régionale des efforts envisagés (6 places locales françaises). Convaincue qu'en matière de PME, les risques sont considérablement diminués par la proximité linguistique et géographique, la SFAF s'interroge sur la pertinence de l'extension de l'initiative aux places belge, portugaise et hollandaise. Elle regrette la faiblesse des moyens marketing et commerciaux déployés par son actionnaire unique (€4M supplémentaires à des moyens existants de €14M).

Rassembler les moyens dédiés à l'univers des PME et ETI en une logique d'offre est un grand plus ; ouvrir la gouvernance de l'entité (la moitié des administrateurs sont indépendants) ainsi construite représente aussi un élément très positif car il garantit une autonomie du projet vis-à-vis d'Euronext. Cette gouvernance assure au projet une certaine permanence.

Le projet d'Euronext est ainsi porteur des bonnes directions, à défaut de s'appuyer sur des moyens conséquents. La SFAF ne peut que regretter le silence de la sphère des investisseurs vis-à-vis de cette initiative, dont la réussite sera au mieux incertaine sans leur soutien.

L'ENGAGEMENT DE LA SFAF

Il n'existe pas de marché financier sans circulation d'une information riche et contradictoire qui en assure l'intégrité et donc la légitimité. C'est le point crucial de la réussite du parcours boursier d'un émetteur.

Après 5 années de crise, chacun sait combien est fragile et insuffisante cette information, faute de modèle économique probant de rémunération de l'analyse financière. La SFAF n'a certes pas vocation à assurer cette information – c'est le métier de ses membres – mais elle est forte d'une longue tradition de « faire savoir » et de diffusion de l'information au travers de réunions rapprochant entreprises, analystes financiers et gérants. La SFAF entend conserver son rôle moteur et réfléchit aux moyens qu'elle pourrait déployer pour soutenir pleinement les efforts de la filière. L'analyse financière des entreprises réalisée pour les marchés actions ou obligations, est au cœur de cette information. C'est un engagement à long terme tant des entreprises cotées que des intermédiaires et cela ne s'arrête pas à l'introduction, IPO (actions) ou IBO (obligations) mais concerne toute la future vie boursière de l'entreprise.

La SFAF entend ainsi pleinement soutenir les efforts de la filière pour ranimer le tissu boursier des PME.

Enfin, la SFAF sera aux côtés d'EnterNext, et des autres intervenants de Place, pour réfléchir à un environnement informationnel, réglementaire ou comptable optimal vers lequel tendre afin de donner aux entreprises les moyens de se financer par le marché.

Contact :

Bruno Beauvois – Délégué général – 01 56 43 43 14 – bbeauvois@sfaf.com