



Communiqué de Presse

Marseille, le 13 juin 2024

100 stages de seconde pour une ouverture sur les métiers de la mer et les sports nautiques

Dans le contexte du dispositif national « Mon stage de seconde », Marseille capitale de la mer relève le défi pour apporter une solution inédite, marquante, utile.

Accompagnée de Corsica Linea, de l'Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos, du Grand Port Maritime de Marseille, du Commandement de la Marine à Marseille, de La Méridionale, du Chantier Naval de Marseille, elle initie un consortium de plus de 20 acteurs et propose avec eux un parcours « Métiers de la mer et Sports nautiques » pour faire découvrir à 100 stagiaires une palette d'activités liées à la mer.

L'ensemble du dispositif est parrainé par Julien d'Ortoli, athlète olympique, qui viendra parler de son parcours et de son activité aux jeunes.

Un consortium inédit

« L'innovation tient d'abord dans la mobilisation d'autant de partenaires pour apporter des solutions concrètes à cette double problématique que nous avons en commun : répondre présent aux besoins des lycéens et mettre en visibilité les métiers de la mer. Ainsi, depuis la fin février, les professionnels unissent leurs efforts autour de Marseille capitale de la mer pour trouver des solutions d'accompagnement des futurs stagiaires. » déclare Lucie Junet, responsable affaires publiques et institutionnelles chez Corsica Linea.

« Nous sortons du dispositif des stages classiques : un jeune, une entreprise. Nous avons donc sollicité les lycées Montgrand (6^{ème}), Rempart-Vinci (7^{ème}) et Ibn Khaldoun (15^{ème}) pour nous assurer de leur intérêt, renchérit Marie-Dominique Champloy, cofondatrice et directrice générale de Marseille capitale de la mer. « Ces trois lycées, à eux seuls, assurent le recrutement des stagiaires.

Avec les partenaires, nous avons construit un planning exceptionnel de 2 semaines, qui donne presque envie de retourner en seconde.

Et de conclure : « Cette mobilisation, en soi est réjouissante et nous sommes au cœur de notre métier, de notre savoir-faire et de notre raison d'être, qui est de fédérer autour de la mer comme ressource urbaine durable. Ainsi, le dispositif que l'on propose réunit aussi bien des acteurs du maritime, de l'environnement, de la recherche et du sport qui agissent tous autour de la mer ».

La solution à une problématique qui touche les jeunes et les employeurs

« Nous sommes très heureux de nous associer au dispositif et de montrer la palette des emplois sédentaires et embarqués que ces jeunes pourront occuper demain », commente pour sa part Matthieu Rivière, directeur de la communication chez La Méridionale.

« Nous avons toujours eu à cœur d'accompagner les jeunes dans leur développement professionnel. Faire rencontrer nos équipes aux lycéens qui pourront observer leur travail permettra de leur faire partager notre passion pour l'aventure maritime et peut-être susciter des vocations. », renchérit Guillaume Vidil, directeur général de Marfret.

« Les lycéens auront également la chance de découvrir la plus grande cale sèche de la Méditerranée. Ils échangeront avec des architectes navals, des ingénieurs mécaniciens ainsi qu'avec des ouvriers qualifiés : de quoi les inspirer pour l'avenir ! » se félicite Jonathan Pacelle, directeur de site du Chantier Naval de Marseille.

« Nous offrirons à nos stagiaires un condensé de la mosaïque de possibilités offertes au Port, du fait de la diversité de nos activités. Les stagiaires visiteront les bassins Est à Marseille et les bassins Ouest à Fos-sur-Mer afin de découvrir les projets d'envergure de l'établissement au service du territoire » se réjouit Patrick Maddalone, secrétaire général du Grand Port Maritime de Marseille.

« Les lycéens vont avoir la chance de pouvoir rencontrer des marins issus de trois unités différentes : marins-pompiers de Marseille, gendarmerie maritime et fusiliers-marins. Manipulation d'armes, mise en situation, manœuvre incendie, secours à personne, parcours sportif ; un panel d'atelier mis en place sur le GPMM. Nous avons répondu présent pour ces stages car nous avons à cœur d'informer et sensibiliser la jeunesse d'aujourd'hui et de demain aux enjeux de la défense. » conclut l'aspirant Maud, officier rayonnement et communication au commandement de la Marine à Marseille.

Un forum des métiers de la mer

L'innovation ne s'arrête pas là. Afin d'impliquer les élèves de façon active dans leur parcours métiers, ceux-ci, par groupes de 10 et par thématiques préétablies, feront une restitution à leurs camarades de ce qu'ils auront retenu. L'association Tabasco vidéo les accompagnera dans cette démarche.

« Il était essentiel pour le Cluster Maritime Français de soutenir le projet « Mon stage de seconde » de Marseille capitale de la mer, si emblématique des problématiques rencontrées par les acteurs de l'économie de la mer : l'attractivité des métiers. Ce programme, qui réunit plusieurs membres du Cluster Maritime Français et acteurs majeurs de l'économie maritime marseillaise, va permettre de faire découvrir concrètement à des lycéens plusieurs activités et métiers clés pour notre filière. » conclut Nathalie Mercier-Perrin, présidente du Cluster Maritime Français.



A propos de Marseille capitale de la Mer

Marseille capitale de la mer est une association d'intérêt général créée en 2019. Elle fédère les forces vives du territoire pour valoriser la mer comme ressource urbaine durable pour « plus de sport, plus d'emploi, plus de culture ».

Fondée sur des valeurs de coopération, d'inclusion et d'écoresponsabilisation, l'association veut animer en 2025 une année de la mer, prototype d'un label « Capitale européenne de la mer » qu'elle défend à Bruxelles.

Marseille capitale de la Mer, c'est aussi :

- 29 projets collectifs dont « Un pas vers la Mer » labellisé impact 2024
- 2 000 personnes sorties en mer gratuitement chaque année
- 500 enfants bénéficiaires d'un apprentissage de la natation
- 60 partenaires engagés sur le terrain
- 100 bénévoles mobilisés régulièrement

<https://www.marseillecapitaledeamer.fr/>

Contacts Presse

Marseille capitale de la mer

Marie-Dominique Champloy, Cofondatrice, directrice générale

06 30 64 30 04

mariedominique@marseillecapitaledeamer.fr

Corsica Linea

Lucie Junet- Affaires publiques & institutionnelles

ljunet@corsicalinea.com

0615984048

Chantier Naval de Marseille

Jonathan Pacelle - Directeur de Site

j.pacelle@cndm.eu

La Méridionale

Laurent D'Hoorne

laurent.dhoorne@lameridionale.fr

Cluster Maritime Français

Gaëlle Cadiou- Responsable communication et événements

g.cadiou@cluster-maritime.fr

06 98 12 85 63

Grand Port Maritime de Marseille

Florence Peltier- Responsable média

Port de Marseille Fos

Florence.peltier@marseille-port.fr

06 15 70 37 39

Union Maritime et Fluviale

Audrey Delbreilh- Responsable Affaires publiques

adelbreilh@umf.asso.fr

06.76.66.53.71

Marfret

Audrey Guedj

aguedj@marfret.fr

Marine Nationale

Asp. Maud Cuvereaux - Officier rayonnement et communication

Commandement de la Marine à Marseille (COMAR)

Comar-marseille.sec-cdt.fct@intradef.gouv.fr

0413594802

Photos Jacques Bennaim

Patrick Fancello, Président et Marie-Dominique Champloy Directrice générale Marseille capitale de la mer



A l'Embarcadère, à l'occasion du lancement du dispositif à la presse



Charles Mongrand, proviseur du Lycée Rempart-Vinci

